



แผนส่งเสริมการท่องเที่ยว

เทศบาลตำบลยะหา

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒



สำนักปลัดเทศบาล เทศบาลตำบลยะหา

อำเภอยะหา จังหวัดยะลา โทร๐-๗๓๒๙-๑๑๗

www.yaha.go.th Line@:Yahacity

facebook:Yahamunicipality.

คำนำ

นโยบายในการพัฒนาบริการและส่งเสริมการท่องเที่ยวเพื่อให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวแห่งเอเชีย โดยกำหนดเป้าหมายหลักในการพัฒนาด้านสาธารณสุขภาค ที่พัก สาธารณสุขพื้นฐาน การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว รูปแบบการท่องเที่ยวที่หลากหลาย การเสนอวัฒนธรรมไทยที่เป็นเอกลักษณ์ การกำหนดมาตรฐานความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว ซึ่งเป้าหมายดังกล่าวมีความจำเป็นต้องอาศัยความร่วมมือจากทุกฝ่าย เพื่อส่งเสริมให้การท่องเที่ยวของไทยได้พัฒนาอย่างเต็มศักยภาพ และบรรลุเป้าหมายได้ประโยชน์ด้วยกันทุกฝ่ายและมีความยั่งยืน นโยบายดังกล่าวมีความสำคัญต่อการส่งเสริมการท่องเที่ยวทุกระดับ โดยเฉพาะในระดับท้องถิ่น ประกอบกับแผนการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นได้กำหนดให้การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยถ่ายโอนภารกิจด้านการท่องเที่ยวให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และนอกจากนี้งานด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยวยังเป็นภารกิจตามอำนาจหน้าที่ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นตามที่กฎหมายกำหนด องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ซึ่งมีแหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมด้านการท่องเที่ยว ควรมีแนวทางในการดำเนินการเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อชุมชนและการท่องเที่ยวโดยรวมของประเทศ โดยยึดหลักการส่งเสริมการท่องเที่ยวตามที่การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยใช้เป็นแนวทางและแนวปฏิบัติในการดำเนินงานด้านการท่องเที่ยว

เทศบาลตำบลยะหา เห็นว่าการจัดทำแผนส่งเสริมการท่องเที่ยวเทศบาลตำบลยะหา เป็นสิ่งสำคัญที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นพึงกระทำ เพื่อเป็นการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวเป็นไปในทิศทางที่ถูกต้องและเหมาะสม ซึ่งต้องใช้เวลาวางแผนอย่างเป็นระบบ จากนั้นก็นำแผนงานและโครงการไปสู่การปฏิบัติ โดยมีการกำกับดูแลติดตามจนบรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ จึงได้จัดทำแผนส่งเสริมการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ขึ้น

เทศบาลตำบลยะหา

สารบัญ

หน้า

บทที่ ๑	สภาพทั่วไปและข้อมูลพื้นฐาน	
	๑.ด้านกายภาพ	๑
	๒.ด้านการเมือง/การปกครอง	๒
	๓.ประชากร	๓
	๔.ระบบเศรษฐกิจ	๓
	๕.สภาพทางสังคม	๔
	๖.ระบบบริการพื้นฐาน	๕
บทที่ ๒	การวิเคราะห์ศักยภาพและเป้าหมายการท่องเที่ยว	๖ - ๑๒
บทที่ ๓	แผนส่งเสริมการท่องเที่ยว	๑๓ - ๑๕

ส่วนที่ ๑

สภาพทั่วไปและข้อมูลพื้นฐาน

๑. ด้านกายภาพ

ประวัติความเป็นมา

เทศบาลตำบลยะหา ได้รับการเปลี่ยนแปลงฐานะจากสุขาภิบาลเป็นเทศบาลตำบลยะหา เมื่อวันที่ ๒๕ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๔๒ โดยมี นายสมนึก เรณูมาศ เป็นนายกเทศมนตรี คนแรก และได้กำหนดให้มีรูปดวงตราสัญลักษณ์เทศบาลเป็นรูป “ ดอกขี้เหล็ก ” เพราะ “ ยะหา ” มาจาก คำว่า “ ยะฮา ” หรือ “ ยาฮา ” เป็นภาษามลายูท้องถิ่นแปลว่าต้นขี้เหล็ก ประกอบกับในอดีตบริเวณเขต เทศบาลตำบลยะหา มีต้นขี้เหล็ก ขึ้นอยู่เป็นจำนวนมาก ดังนั้น เทศบาลจึงได้จัดทำดวงตราสัญลักษณ์เป็นรูปดอกขี้เหล็ก เพื่อให้สอดคล้องกับคำเรียกขานของชาวบ้าน

๑.๑ **ที่ตั้งของหมู่บ้านหรือชุมชนหรือตำบล** เทศบาลตำบลยะหา ตั้งอยู่ในเขตตำบลยะหา อำเภอยะหา จังหวัดยะลา อยู่ห่างจากจังหวัดยะลาตามทางหลวงหมายเลข ๔๐๖๕ เป็นระยะทาง ๒๐ กิโลเมตร มีอาณาเขตดังนี้

ด้านเหนือ

- ตั้งแต่หลักเขตที่ ๑ ซึ่งตั้งอยู่ในแนวเส้นตั้งฉากจากทางหลวงสายยะหา - ตาชีตรงกับที่บรรจบกับลำน้ำปะเหะฝั่งใต้ไปทางทิศตะวันตก ๗๐ เมตร
- จากหลักเขตที่ ๑ เป็นเส้นฉากกับทางหลวงสายยะหา - ตาชี ไปทางทิศตะวันออกถึงจุดห่างปากตะวันออกของทางหลวงสายยะหา - บ้านเนียง ไปทางทิศตะวันออก ๑๕๐ เมตร ซึ่งเป็นหลักเขตที่ ๒

ด้านตะวันออก

- จากหลักเขตที่ ๒ เป็นเส้นขนานกับปากตะวันออกของทางหลวงสายยะหา - บ้านเนียง ไปทางทิศใต้ถึงฝั่งเหนือของคลองตาชี ซึ่งเป็นหลักที่ ๓

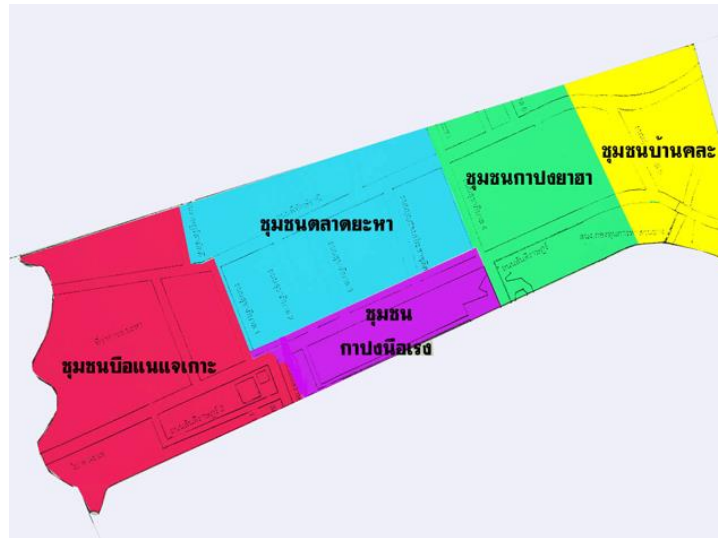
ด้านใต้

- จากหลักเขตที่ ๓ เลียบตามฝั่งเหนือของคลองตาชี ไปทางทิศตะวันตกเฉียงเหนือถึงจุดซึ่งอยู่ห่างจากปากตะวันตกของทางหลวงสายยะหา - ปะเต ไปทางทิศตะวันตก ๗๐ เมตร ซึ่งเป็นหลักที่ ๔

ด้านตะวันตก

- จากหลักที่ ๔ เป็นเส้นตรงไปทางทิศเหนือจนบรรจบกับหลักเขตที่ ๑

แผนที่เทศบาลตำบลยะหา



เนื้อที่พื้นที่เทศบาลตำบลยะหา มีพื้นที่เขตเทศบาล ๑.๘๘ ตารางกิโลเมตร

๑.๒ ลักษณะภูมิประเทศ เทศบาลตำบลยะหา ตั้งอยู่บนที่ราบใกล้เนินเขา พื้นที่ส่วนใหญ่เป็นที่ราบ มีลำคลองเป็นแนวเขตเทศบาลทางทิศใต้

๑.๓ ลักษณะภูมิอากาศ ภูมิอากาศโดยทั่วไปของเทศบาลตำบลยะหา มีสภาพอากาศแบบร้อนชื้น เนื่องจากได้รับอิทธิพลจากลมมรสุมตะวันตกเฉียงใต้และลมมรสุมตะวันออกเฉียงเหนือ อุณหภูมิโดยเฉลี่ยประมาณ ๒๗- ๒๘ องศาเซลเซียส มี ๒ ฤดู คือ ฤดูร้อนและฤดูฝน ซึ่งฤดูร้อนจะอยู่ในช่วงเดือนมกราคม – พฤษภาคม ส่วนฤดูฝนจะอยู่ในช่วงเดือนมิถุนายน – ธันวาคม

๒. ด้านการเมือง/การปกครอง

๒.๑ เขตการปกครอง

เขตการปกครองของเทศบาลตำบลยะหา ประกอบด้วย ชุมชน ๕ ชุมชน ดังนี้

- | | |
|---------------------|--------------------------------------|
| ๑. ชุมชนตลาดยะหา | ประธานชุมชน นางนิเ้ายะ อาแวญู |
| ๒. ชุมชนบ้านคละ | ประธานชุมชน นายอัสมาตี อาแซดอยิ |
| ๓. ชุมชนกาปงยาฮา | ประธานชุมชน นายอนันต์ สารีเ้ายะ |
| ๔. ชุมชนกาปงนือเร็ง | ประธานชุมชน นายอับดุลฮาเล็ม เจ๊ะแม |
| ๕. ชุมชนปือแนแจเกาะ | ประธานชุมชน นางเจ๊ะสาปีเ้ายะ นือเร็ง |

๓. ประชากร

๓.๑ ข้อมูลเกี่ยวกับจำนวนประชากร

ประชากร ณ เดือนตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๒ มีจำนวน ๒,๖๑๗ คน เป็นชาย ๑,๓๑๐ คน หญิง ๑,๓๐๗ คน จำนวนครัวเรือนทั้งหมดในเขตเทศบาลจำนวน ๗๓๕ ครัวเรือน โดยแยกเป็นรายชุมชน

ชุมชน	จำนวนประชากร		รวม
	เพศชาย	เพศหญิง	
ตลาดยะหา	๓๗๑	๓๘๓	๗๕๔
กาปงยาฮา	๒๘๑	๒๔๒	๕๒๓
กาปงนือเร็ง	๑๘๔	๒๑๖	๔๐๐
บือแนแจเกาะ	๑๙๙	๑๙๗	๓๙๖
บ้านคละ	๑๓๖	๑๒๔	๒๖๐
ไม่กำหนดชุมชน	๑๓๙	๑๔๕	๒๘๔
รวม	๑,๓๑๐	๑,๓๐๗	๒,๖๑๗

๔. ระบบเศรษฐกิจ

๔.๑ โครงสร้างทางเศรษฐกิจ

เศรษฐกิจโดยทั่วไปของเทศบาลตำบลยะหา ขึ้นอยู่กับการค้าขายและการเกษตร ประชากรส่วนใหญ่ประกอบอาชีพค้าขายร้อยละ ๕๐ รองลงมาเป็นการประกอบอาชีพการเกษตรร้อยละ ๓๐ โดยเฉพาะการทำสวนยางพารา ซึ่งมีพื้นที่เพาะปลูกอยู่นอกเขตเทศบาล และร้อยละ ๒๐ ประกอบอาชีพรับจ้างทั่วไป ประชากรของเทศบาลตำบลยะหา มีรายได้เฉลี่ยประมาณ ๕๐,๐๐๐.- บาท / คน / ปี

๔.๒ ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว

ในเขตเทศบาลตำบลยะหาไม่มีสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญ แต่ในพื้นที่ขององค์การบริหารส่วนตำบลยะหา ซึ่งอยู่ห่างจากเทศบาลตำบลยะหา ประมาณ ๒.๕ กิโลเมตร มีศาลาดูดวงจันทร์เป็นสถานที่ที่สำคัญ ซึ่งชาวมุสลิมใช้สำหรับดูดวงจันทร์ในเทศกาลถือศีลอดในเดือนรอมฎอน เทศกาลวันตรุษอีดิ้ล ฟิตรี และเทศกาลวันตรุษอีดิ้ลอัฎฮา สถานที่ดังกล่าวตั้งอยู่บนภูเขาปาเหะ ติดกับโรงพยาบาลสมเด็จพระยุพราชยะหา หมู่ที่ ๖ ตำบลยะหา อำเภอยะหา จังหวัดยะลา

๔.๓ การพาณิชย์และกลุ่มอาชีพ

กลุ่มสตรีเทศบาลตำบลยะหา “ไข่ม่ม นางฟ้า”

๕. สภาพทางสังคม

๕.๑ การศึกษา

ในเขตเทศบาลตำบลยะหา มีสถานศึกษา / ห้องสมุด จำนวน ๕ แห่ง ดังนี้

๑. โรงเรียนบ้านยะหา สอนระดับประถม มีบุคลากร จำนวน ๓๗ คน นักเรียน จำนวน ๘๕๒ คน เป็นของรัฐบาลรับผิดชอบ เทศบาลตำบลยะหา สนับสนุนงบประมาณ (ข้อมูล ณ เดือนมิถุนายน ๒๕๕๕)
๒. โรงเรียนสตรีศาสนูปถัมภ์ สอนระดับมัธยมศึกษาตอนต้น และหลักสูตรทางศาสนาอิสลาม มีครู / อาจารย์ จำนวน ๔๓ คน นักเรียน ๔๐๐ คน เป็นโรงเรียนเอกชน
๓. โรงเรียนตาดีกา สอนศาสนาในระดับพื้นฐาน มีครู / อาจารย์ จำนวน ๑๔ คนนักเรียน ๒๔๐ คน มีสยิดกลางอำเภอยะหาเป็นผู้รับผิดชอบ
๔. สถาบันศึกษาปอเนาะดารุลอัลกุรอานชุมชนกาปงยาฮา
๕. ห้องสมุดประชาชนประจำอำเภอยะหา จำนวน ๑ แห่ง

๕.๒ ศาสนา

ประชาชนในเขตเทศบาลตำบลยะหา ส่วนใหญ่เป็นชาวไทยนับถือศาสนาอิสลาม ร้อยละ ๘๐ รองลงมาเป็นชาวไทยนับถือศาสนาพุทธ ร้อยละ ๒๐ และมีมัสยิด จำนวน ๑ แห่ง

๕.๓ ขนบธรรมเนียม ประเพณี และวัฒนธรรม

เทศบาลตำบลยะหา มีความหลากหลายทางด้านวัฒนธรรมและผสมผสานกันระหว่างคนไทย พุทธ ไทยอิสลาม ไทยเชื้อสายจีน จึงมีประเพณีท้องถิ่นเป็นเอกลักษณ์ ดังนี้

ขนบธรรมเนียมประเพณีชาวไทยพุทธ

- ประเพณีวันขึ้นปีใหม่
- ประเพณีวันสงกรานต์
- ประเพณีวันมาฆบูชา
- ประเพณีวันเข้าพรรษา
- ประเพณีวันออกพรรษา
- ประเพณีวันลอยกระทง
- ประเพณีทอดกฐิน
- ประเพณีทอดผ้าป่า

ขนบธรรมเนียมประเพณีชาวไทยมุสลิม

- วันฮารีรายอ
- วันเมาลิด
- วันอาซูรอ
- พิธีเข้าสู่ันต์ห่มู

ขนบธรรมเนียมประเพณีชาวไทยเชื้อสายจีน

- ประเพณีวันตรุษจีน
- ประเพณีวันสารทจีน
- ประเพณีวันไหว้พระจันทร์
- ประเพณีถือศีลกินเจ
- ประเพณีวันไหว้บรรพบุรุษ

๕.๔ ภูมิปัญญาท้องถิ่น ภาษาถิ่น

ภูมิปัญญาท้องถิ่น คือ การละเล่นพื้นบ้าน

ภาษาถิ่น คือ ภาษามลายู ภาษาใต้

๕.๕ สินค้าพื้นเมืองและของที่ระลึก

- ไข่เค็มนางฟ้า

๕.๖ สาธารณสุข

ในเขตเทศบาลตำบลยะหา มีสถานพยาบาลของรัฐ จำนวน ๑ แห่ง ซึ่งอยู่ใน ความรับผิดชอบ ของอำเภอยะหา คือ สาธารณสุขอำเภอ มีร้านขายยา จำนวน ๔ ร้าน คลินิกเอกชน จำนวน ๒ แห่ง และ สถานพยาบาลเอกชน จำนวน ๑ แห่ง เพื่อบริการประชาชนในเขตเทศบาล โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพ จำนวน ๑ แห่ง

๖. ระบบบริการพื้นฐาน

๖.๑ การคมนาคมขนส่ง

เทศบาลตำบลยะหา เป็นศูนย์กลางการคมนาคมขนส่งทางบกระดับอำเภอที่สำคัญ มีทางหลวงแผ่นดินผ่าน จำนวน ๓ สาย คือ

๑. ทางหลวงหมายเลข ๔๐๖๕ ยะลา - ยะหา ระยะทาง ๒๐ กิโลเมตร
 ๒. ทางหลวงหมายเลข ๑๐๗๗ ยะลา - บันนังสตา ระยะทาง ๓๓ กิโลเมตร
 ๓. ทางหลวงหมายเลข ๔๐๗๐ ยะหา - สะบ้าย้อย ระยะทาง ๓๓ กิโลเมตร
- ส่วนในเขตเทศบาลมีถนนจำนวน ๒๓ สาย ใช้สัญจรไป - มา ได้สะดวกรวดเร็ว

๖.๒ การไฟฟ้า

- การบริการทางการไฟฟ้าในเขตเทศบาลตำบลยะหา สำนักงานการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคยะหา เป็นผู้ให้บริการ โดยมีผู้ใช้ไฟฟ้าในเขตเทศบาล จำนวน ๗๓๘ ครัวเรือน

๖.๓ การประปา

- สำนักงานการประปาส่วนภูมิภาคยะหา เป็นผู้ให้บริการน้ำประปาแก่ประชาชนในเขตเทศบาล ตำบลยะหา และบริเวณข้างเคียง ซึ่งมีผู้ใช้น้ำประปาในเขตเทศบาล จำนวน ๗๓๗ ครัวเรือน

๖.๔ การสื่อสารและโทรคมนาคม

- ในเขตเทศบาลตำบลยะหา มีบริษัทไปรษณีย์ไทย จำนวน ๑ แห่ง ไว้ให้บริการ ประชาชนใน การติดต่อสื่อสาร โทรศัพท์พื้นฐาน ๔๘๐ หมายเลข และมีโทรศัพท์สาธารณะ จำนวน ๒๘ หมายเลข

บทที่ ๒

การวิเคราะห์ศักยภาพและเป้าหมายการท่องเที่ยว

นโยบายการพัฒนาด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

๑. พัฒนาแหล่งทรัพยากรธรรมชาติที่มีอยู่ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยว เช่น ปรับปรุงภูมิทัศน์และเส้นทางท่องเที่ยวให้พร้อม ตลอดจนส่งเสริมการจัดการท่องเที่ยวเชื่อมโยงกับอาชีพการเกษตรในพื้นที่ที่มีศักยภาพตามวิถีชีวิตชุมชน

๒. ส่งเสริมการปลูกต้นไม้ทั้งไม้ยืนต้น ไม้ดอก ไม้ประดับ ภายในเขตเทศบาลตำบลยะหา

๓. สร้างจิตสำนึกของประชาชนให้รักและช่วยกันรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมโดยการให้เข้ามามีส่วนร่วมในการรับผิดชอบ

การพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยว

(๑) ส่งเสริมการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่สนับสนุนการท่องเที่ยวและเร่งรัดการปรับปรุงมาตรฐานในเรื่องสิ่งอำนวยความสะดวกความปลอดภัยและสุขอนามัย

(๒) พัฒนา บุรณะ และฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวทางศาสนาและวัฒนธรรมเดิมที่มีอยู่แล้ว ส่งเสริมการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวใหม่ที่มีศักยภาพสามารถเชื่อมโยงธรรมชาติ ศิลปวัฒนธรรมและวิถีชีวิตของชุมชน

(๓) ส่งเสริม สนับสนุนตลาดนักท่องเที่ยวภายในพื้นที่และภายในจังหวัด

(๔) ส่งเสริมกิจกรรมและรูปแบบการท่องเที่ยวเพื่อสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มทางการท่องเที่ยว

(๕) ผลักดันความร่วมมือของหน่วยงานต่างๆ เพื่อให้บริการนักท่องเที่ยวอย่างมีคุณภาพ

(๖) พัฒนาด้านการตลาดและประชาสัมพันธ์เพื่อยกระดับแหล่งท่องเที่ยวให้เป็นที่รู้จัก

เป้าหมายการท่องเที่ยวของเทศบาลตำบลยะหา

๑. ร่วมกันสร้างเป้าหมายที่เราต้องการ ต้องการเห็นการท่องเที่ยวของเราเป็นเช่นไร ?

- มีนักท่องเที่ยวเข้ามาเยี่ยมชมแหล่งท่องเที่ยวทางศาสนาและวัฒนธรรม
- อยากรให้ตำบลยะหาเป็นแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม และแหล่งท่องเที่ยวทางการเกษตรอย่างเต็มรูปแบบ
- คนยะหาไม่แหล่งรายได้ทางการท่องเที่ยวเสริม จากการเป็นศูนย์พักระหว่างทาง
- อยากรให้นักท่องเที่ยวประทับใจในสินค้าและบริการของคนในชุมชน
- อยากรให้คนในชุมชนมีจิตสำนึกในการอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยว ช่วยกันดูแลรักษาทรัพยากรธรรมชาติ
- อยากรให้แหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ตำบลยะหาเป็นที่รู้จัก

มิติด้านสิ่งแวดล้อม

- อยากรให้ประชาชนในชุมชนเอื้อเฟื้อกันเหมือนในอดีต
- อยากรสภาพแวดล้อมมีความอุดมสมบูรณ์
- มีแหล่งเรียนรู้ด้านสิ่งแวดล้อมเพิ่มขึ้น

มิติในด้านเศรษฐกิจ

- คนในท้องถิ่นมีงานทำ เศรษฐกิจในชุมชนดี
- ไม่มีปัญหาทางสังคม คนในชุมชนมีความสุข
- ชุมชนมีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักกันทั่วไป

ปัจจัยและสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงที่มีผลต่อการพัฒนา

ผลการวิเคราะห์ปัญหาและความต้องการของประชาชน

ชื่อปัญหา	สภาพปัญหา
๑. ปัญหาโครงสร้างพื้นฐาน ๑.๑ เส้นทางคมนาคม ไม่สวยงาม	- ขาดการจัดระเบียบและการปรับปรุงสภาพถนนที่มีอยู่ให้ดูสวยงาม
๒. ปัญหาด้านแหล่งน้ำ ๒.๑ การปรับปรุงแหล่งน้ำที่มี	- เกิดปัญหาเนื่องจากแหล่งน้ำตามธรรมชาติเพื่อการเกษตรต้นเขิน และมีน้อย - แหล่งน้ำไม่มีคุณภาพ การปล่อยน้ำเสียลงลำธาร
๓. ปัญหาด้านเศรษฐกิจ ๓.๑ ราคาพืชผลทางการเกษตรตกต่ำ เมื่อเทียบกับต้นทุน ๓.๒ ปัญหาด้านรายได้ไม่เพียงพอต่อการประกอบอาชีพ ๓.๓ ปัญหาด้านตลาด ๓.๔ ประชาชนไม่ค่อยมีความรู้ด้านวิชาการในการผลิต ๓.๕ การส่งเสริมกลุ่มอาชีพมักประสบความล้มเหลว	- ประชาชนมีผลกระทบกับเศรษฐกิจฝืดเคืองเพราะราคาผลผลิตทางการเกษตรตกต่ำ - ประชาชนมีอาชีพด้านการค้าขาย ร้อยละ ๘๐ ซึ่งมีผลต่อการมีรายได้ ถ้าหากราคาพืชผลตกต่ำพลอยให้เกิดปัญหาด้านรายได้มากขึ้น - การตลาดในพื้นที่การกระจายสินค้าการเกษตรอยู่ที่พ่อค้าคนกลาง ซึ่งขาดการรวมกลุ่มของคนในอำเภอยะหา - ส่วนใหญ่ประชาชนไม่ค่อยให้ความสำคัญ ในการอบรมเชิงวิชาการ ด้านวิชาการ ด้านเทคนิคต่างๆ เพื่อเพิ่มพูนความรู้ ในการเพิ่มรายได้และผลผลิต - รัฐอุดหนุนกองทุนต่างๆ ให้กลุ่มอาชีพ และกลุ่มเกษตรกร แต่การปฏิบัติขาดการรับผิดชอบของกลุ่ม

<p>๓.๖ งบประมาณ บุคลากรเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว มีน้อย</p>	<p>- ศักยภาพในพื้นที่ ไม่มีแหล่งท่องเที่ยว</p> <p>- สถานที่ท่องเที่ยวอยู่นอกเขตพื้นที่ ซึ่งมีสภาพไม่ค่อยสวยงาม จึงไม่เป็นที่ดึงดูดนักท่องเที่ยว</p>
<p>๔.ปัญหาด้านสังคม</p> <p>๔.๑ การส่งเสริมด้านศาสนา วัฒนธรรมยังไม่จริงจัง</p>	<p>- เยวชน และประชาชนทั่วไป ส่วนใหญ่เป็นมุสลิม มีข้อจำกัดด้านการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม บางกิจกรรมเป็นเรื่องที่ขัดกับศาสนาอิสลาม</p>
<p>๕. ปัญหาด้านสาธารณสุข และอนามัย</p> <p>๕.๑ ปัญหาโรคระบาด และโรคติดต่อ</p>	<p>- อุปกรณ์การป้องกันมีน้อย เช่นเครื่องพ่นหมอกควัน มีไม่เพียงพอ แต่ต้องดำเนินการทั้ง ๕ ชุมชน</p>
<p>๖. ปัญหาด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม</p> <p>๖.๑ จิตสำนึก และการให้ความสำคัญทรัพยากรธรรมชาติ</p>	<p>- ราษฎรร้อยละ ๒๐ ในพื้นที่ยังขาดจิตสำนึกในการรักษาทรัพยากรธรรมชาติ โดยไม่คำนึงถึงธรรมชาติและปัญหาที่ตามมา</p>
<p>๗. ปัญหาด้านการเมือง การบริหาร</p> <p>๗.๑ ประชาชนให้ความสำคัญในการมีส่วนร่วมมีน้อย</p> <p>๗.๒ การพัฒนาด้านรายได้ ไม่ดีเท่าที่ควร</p>	<p>- ประชาชนส่วนใหญ่ในชุมชน ไม่ค่อยให้ความสำคัญเกี่ยวกับการดำเนินการ ประชาชนไม่ค่อยมีเวลา และขาดความเข้าใจที่ถูกต้องตามระบอบประชาธิปไตย</p> <p>- สภาพปัญหาเกี่ยวกับการจัดเก็บรายได้ และการพัฒนารายได้ มีพื้นที่การทำธุรกรรมจำกัด การเพิ่มรายได้ไม่สามารถขยายหรือเพิ่มได้อีก</p>

ผลการวิเคราะห์ศักยภาพเพื่อประเมินสถานภาพการพัฒนาในปัจจุบันและโอกาสการพัฒนาในอนาคตของเทศบาลตำบลยะหา(SWOT)

จุดแข็ง Strength	จุดอ่อน Weakness
<ul style="list-style-type: none"> - มีการแบ่งส่วนราชการและมอบหมายหน้าที่อย่างชัดเจน มีการแบ่งส่วนโครงสร้างหลักออกเป็นข้าราชการการเมืองกับข้าราชการประจำ - กิจกรรมแต่ละอย่างมีการวางแผนการดำเนินการไว้เป็นอย่างดี ทั้งแผนระยะสั้นระยะยาวแผนดำเนินงาน รวมทั้งแผนปฏิบัติงานแต่ละเรื่อง มีการกำหนดระยะเวลาดำเนินงานสำหรับแต่ละโครงการไว้อย่างชัดเจนและสามารถปฏิบัติ ได้ตามแผนที่วางไว้ - มีการประเมินโครงการทุกครั้งอย่างเป็นระบบ 	<ul style="list-style-type: none"> - การแบ่งงานในหน้าที่ยังไม่เป็นเอกภาพ - โครงการใหญ่ ๆ ไม่สามารถดำเนินการได้ตามแผน เนื่องจากได้รับการจัดสรรงบประมาณน้อยกว่าที่กำหนด - การจัดทำแผนจัดซื้อจัดจ้างไม่สอดคล้องกับงบประมาณที่ได้รับ - ผู้นำต้องมีวิสัยทัศน์กว้างไกล - บุคลากรบางส่วนที่ได้รับการฝึกอบรมไม่สามารถนำความรู้ที่ได้มาประยุกต์ใช้กับงานได้ ขาดความคิดริเริ่มในการปฏิบัติงาน
จุดแข็ง Strength	จุดอ่อน Weakness
<ul style="list-style-type: none"> - มีการลดขั้นตอนและระยะเวลาในการให้บริการแก่ประชาชน - ระบบการติดต่อสื่อสารที่ทันสมัย มีระบบอินเทอร์เน็ต ความเร็วสูง - มีระบบการบริการจัดเก็บภาษีเคลื่อนที่ให้บริการประชาชนทุกชุมชน - มีระบบการให้บริการข้อมูลข่าวสารแก่ประชาชนเพื่อประชาสัมพันธ์องค์กรแก่ประชาชน - นำหลักเกณฑ์การบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดีมาเป็นหลักในการบริหาร - มีงบประมาณพอสมควรในการสนับสนุนการพัฒนาด้านต่าง ๆ - ผู้บริหารมีความมุ่งมั่นตั้งใจทำงานเพื่อพัฒนาองค์กรและประชาชน - มีบุคลากรที่เพียงพอในการปฏิบัติงานตามอำนาจหน้าที่ 	

<ul style="list-style-type: none"> - มีการทำงานเป็นทีมและความสามัคคี - บุคลากรเข้มแข็ง มีความรู้ ความสามารถที่สามารถถ่ายทอดความรู้ด้านต่าง ๆ ให้ส่วนรวมได้เป็นอย่างดี - มีความสามารถดำเนินกิจกรรมที่สอดคล้องกับนโยบายรัฐในส่วนของเชิงรุก 	
---	--

โอกาส (Opportunity)	อุปสรรค (Threats)
<ul style="list-style-type: none"> - ประชาชนส่วนใหญ่ให้ความสำคัญและมีส่วนร่วมในกิจกรรมชุมชน, ส่วนรวมและกิจกรรมของเทศบาล. - มีงบประมาณพอสมควรที่สามารถพัฒนาให้ครอบคลุมปัญหาความต้องการของประชาชนทุกด้าน - ประชาชนมีโอกาสขยายการลงทุนเพื่ออาชีพเสริมมากขึ้นส่งผลให้รายได้ครัวเรือนเพิ่มขึ้น - ส่วนราชการหน่วยงานที่เกี่ยวข้องพร้อมสนับสนุน ด้านวิชาการและเงินทุน - ผู้นำมีความสามารถในเชิงประสานงาน / บูรณาการจัดการร่วมกับองค์กรอื่น ๆ ทั้งภาครัฐ / เอกชน - พื้นฐานวัฒนธรรมประเพณีที่ดีงามของท้องถิ่น - องค์กร กลุ่มต่าง ๆ มีความเข้มแข็ง - ในพื้นที่ใกล้เคียงมีทรัพยากรธรรมชาติที่เอื้อต่อการพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยว ทำให้มีรายได้จากการท่องเที่ยวมากเช่น ศาลาดูดวงจันทร์ ทะเลหมอกเหมืองลาบู 	<ul style="list-style-type: none"> - งบประมาณที่ได้รับจัดสรรจากรัฐบาลไม่เป็นไปตามกฎหมายกำหนด - นโยบายรัฐหรือผู้บริหารบางครั้งไม่ส่งผลหรือสะท้อนต่อความต้องการของประชาชนได้ - สถานการณ์ความไม่สงบในพื้นที่ - ปัญหาความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินยังคงมีอยู่ - เกิดปัญหาความไม่แน่นอนทางการเมืองและเศรษฐกิจ - ประชาชนบางส่วนยังขาดจิตสำนึกในการรับผิดชอบร่วมกันในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม - ไม่มีสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญในพื้นที่ เป็นของตนเอง

ด้านการบริหารจัดการ ในด้านผู้นำและโครงสร้างองค์กร เพื่อให้การนำแผนพัฒนาการท่องเที่ยวไปสู่การปฏิบัติ ชุมชนควรจัดตั้งคณะกรรมการขึ้นมาหนึ่งชุด ทำหน้าที่เป็นตัวแทนของคนในชุมชนในการขับเคลื่อนโครงการ เพื่อวางแผนและประสานงานติดต่อระหว่างชุมชน เทศบาลตำบลยะหา และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

นอกจากนี้ เพื่อให้ทุกกลุ่มได้เข้ามามีบทบาทและทำงานร่วมกันในการพัฒนาชุมชนของตนเอง คณะกรรมการชุดดังกล่าว ให้แต่ละกลุ่มส่งตัวแทนที่มีความเหมาะสมเข้ามาทำงาน คณะกรรมการ ชุมชน ประกอบด้วยฝ่ายต่าง ๆ ดังนี้

ฝ่าย	หน้าที่และความรับผิดชอบ
๑. ฝ่ายประชาสัมพันธ์และการตลาด	เชื่อมโยงกิจกรรมการท่องเที่ยวของประชาชนในชุมชน สื่อสารภายในชุมชน สร้างกิจกรรมการตลาด เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว ติดต่อประสานงานกับหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งรัฐและเอกชน
๒. ฝ่ายการเงินและบัญชี	จัดทำระบบการเงิน บัญชีรายรับ/รายจ่าย ดูแลทรัพย์สินของคณะกรรมการ (ถ้ามี)
๓. ฝ่ายวิชาการ	ศึกษา ค้นคว้า และรวบรวมเรื่องราวต่าง ๆ ของชุมชน เพื่อนำมาเป็นข้อมูลด้านการท่องเที่ยว เก็บรวบรวมไว้เป็นระบบเพื่อให้มีการศึกษา และเผยแพร่ต่อไป
๔. ฝ่ายพัฒนาและควบคุมมาตรฐานสินค้า	ออกแบบเส้นทางการท่องเที่ยวให้ครบวงจร นำเสนอรูปแบบการท่องเที่ยว และให้บริการนักท่องเที่ยวให้มีมาตรฐาน และคงความเป็นอัตลักษณ์ของชุมชนเอาไว้
๕. ฝ่ายดูแลสถานที่ บำรุงรักษาสิ่งแวดล้อมและปรับปรุงภูมิทัศน์	บำรุงรักษาธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมของชุมชนเอาไว้ ปรับปรุงภูมิทัศน์ สร้าง ซ่อมแซม ปรับปรุงอาคารสถานที่ ห้องน้ำ ถนน ระบบการบำบัดน้ำเสีย และประสานขอรับการช่วยเหลือจากหน่วยงานภายนอก
๖. ฝ่ายสาธารณสุข	ให้ความรู้ด้านสุขศึกษา การปฐมพยาบาลเบื้องต้น ด้านการประกอบอาหาร การสาธารณสุขทั่วไป รณรงค์ให้คนในชุมชนใส่ใจเรื่องความสะอาด
๕. ฝ่ายทะเบียน	พัฒนาระบบฐานข้อมูลด้านการท่องเที่ยวและการให้บริการในด้านต่าง ๆ ในชุมชน เช่น แหล่งท่องเที่ยว สถานประกอบการ และผู้ประกอบการฯ

๖. ฝ่ายรักษาความปลอดภัย	ดูแลความปลอดภัยภายในชุมชน เช่น การจัดเวรยาม การป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย รวบรวมข้อมูลและพัฒนาฐานข้อมูลอย่างเป็นระบบ
๗. ฝ่ายพัฒนาสังคม	สร้างทัศนคติที่ดีของชุมชนและภาคีต่อการจัดการท่องเที่ยวระดับชุมชน ประสานความเข้าใจ การวางแผนและจัดทำโครงการพัฒนาชุมชน และขอความช่วยเหลือจากหน่วยราชการ

นอกจากคณะกรรมการชุดดังกล่าว ซึ่งมีหน้าที่ในการบริหารจัดการโครงการด้านการท่องเที่ยวโดยตรงแล้ว ยังมีกลุ่มบุคคลที่เกี่ยวข้องกับการสนับสนุนการท่องเที่ยวโดยอ้อม ซึ่งจะช่วยสนับสนุนให้ชุมชนมีความเข้มแข็งยิ่งขึ้นในการดำเนินงานการท่องเที่ยว ประกอบด้วยกลุ่มบุคคล ดังนี้

ฝ่าย	หน้าที่และความรับผิดชอบ
หน่วยงานที่สนับสนุนการท่องเที่ยวโดยตรง - สำนักงานการท่องเที่ยว จังหวัดยะลา	- พัฒนาศักยภาพของคณะกรรมการฯ คนในชุมชน และผู้ประกอบการและเจ้าบ้านที่ดี โครงการสร้างเครือข่าย - เป็นพี่เลี้ยงและคอยสนับสนุนด้านองค์ความรู้
เทศบาลตำบลยะหา	สนับสนุนการทำงานของชุมชน
โรงเรียน/ศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก	- จัดโครงการฝึกอบรมยุวมัคคุเทศก์ - สนับสนุนให้มีการสอนศิลปวัฒนธรรมพื้นบ้าน ในโรงเรียน
มัস্যิต	เป็นศูนย์ประสานงานความร่วมมือระหว่างในชุมชน
อปพร.	ดูแลรักษาความปลอดภัยให้นักท่องเที่ยวและคนในชุมชน โดยเฉพาะช่วงเทศกาล และช่วงวันหยุดยาว และสร้างความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัยให้นักท่องเที่ยว
ภาคเอกชน เช่น ผู้ประกอบการ ร้านค้า ร้านอาหาร และธุรกิจอื่น ๆ	ลงทุนธุรกิจการให้บริการ ที่ได้มาตรฐานไม่เอาเปรียบ ผู้บริโภค

